
EDUCATIONAL SOCIAL INNOVATION: RESPONSIBLE LEADERSHIP MOOC IN CHINA

教育领域的社会创新 - 中国的责任领导力慕课

Helen Xu 徐佳筠

摘要

人们普遍认为，新兴的企业家们不仅应当运营一家财务绩效良好的企业，还应该承担对环境与社区的责任，这是公众对于责任领袖及其社会企业的要求。为了推广责任型创业，一门涵盖了责任领导力的“大规模在线开放课程”（慕课, MOOC）应运而生，作为一种创新工具，为有意自主创业的大学生与商业人士提供指导。然而，培养责任感是一种挑战。政府与社会都对负责的商业行为提出了新需求，同时中国传统观念也认为一个人应对自己的言行负责，从而造福社区与公益，这些都加强了这种挑战。

中国高等教育的现状

教 育部发布的一份报告表明，2015年中国共有749万名大学毕业生，这个数字在过去15年间增长了5倍多。这

些毕业生中，有1.3%决定自主创业。鉴于这种趋势，有越来越多的毕业生相信，学位证书不再是立足社会与生活保障的关键因素。他们渴望得到更多实际的建议，来探索创造

Society 社会

财富的方式，而不局限于死读书和挣学分。

在此背景之下，李克强总理在达沃斯世界经济论坛年会上指出，“中国有13亿人口、9亿劳动力、7000万企业和个体工商户”（李总理，2015）。为了促进就业与创业的增长，政府会全力支持与鼓励“大众创业、万众创新”。双创被认为是扩大就业的有力支撑，”蕴藏着无穷的创意和无限的财富”（李总理，2015）。在李总理此次讲话

后果负责的领袖们一不仅在经济方面，同时也在社会方面、环境方面以及商业运营方面。”（欧洲管理发展基金会，2005，第5页）

2012年，国家主席习近平首次提出“中国梦”，目标是为了“实现中华民族的伟大复兴”（习近平，2012）。与此同时，自上而下的各级政府都在反复强调反腐运动和企业社会责任的要求，展现了政府打击不道德

责任领导力要求尽职尽责、对可持续性商业担责、法律合规以及诚信管理。这一切通过与专注的团队以及可靠的伙伴开展有效合作来实现，与此同时形成忠实的客户群。

之后，中国政府于2015年5月发布了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，旨在促进大学毕业生自主创业，出台的第一项措施便是允许大学生休学一年从事创业。

中国政府的终极目标，是寻求培养创新技能的有效方式，使毕业生既能挣钱养家，同时也为经济增长做出积极贡献。而且，新一代被视为中国未来的支柱。媒体将他们描述为行为特立独行，想法不切实际，但他们已经做好了准备，要去追求完全不同于父辈的生活与职业道路。

中国的责任领导力

中国共产党于1978年开始实行经济改革，改革的目的是解放与发展社会生产力并改善中国的状况。后来，邓小平在1985年提出“让一部分人先富起来”，指引整个改革进程朝向共同致富的目标发展。邓小平的改革计划，确实促使与鼓励一些经商者迅速致富。但是，有一些潜在的风险被忽视了，比如负面外部因素的影响，或者只对直接的利益相关方负责，却不重视客户。

全球责任领导力倡议组织（GRLI）在2005年的创始报告《全球责任领导力：呼吁参与》（欧洲管理发展基金会，2005）中，呼吁在全世界发展“责任”领导力，并且增强公众对于责任领导力需求的认知。这份报告中是这样描述“全球责任领导力”的：“它所指的，是那些诚心参与、对自己行为

与非法商业行为的决心。在中央政府看来，创新观念是社会进步的主要驱动力之一，不仅能推动协调稳步的发展，也能促进健康的市场经济运行。

如今的商业领袖们面临着比以往任何时候都要严峻的挑战：比如生态与环境的恶化、金融危机、贫困、饥饿与商业诈骗。不过，有越来越多的商业领袖们已成功地尝试运用创新的模式来应对社会问题，而且很多创建了具备社会使命的社会企业。根据《2015中国企业社会责任报告白皮书》，有1703份企业社会责任报告于当年发布，共涉及47个行业。

阿里巴巴集团的主席马云曾表示，一名企业家或商业领袖的责任，与个人道德规范、价值观与主人翁精神相关，而不仅仅是挣钱。“因为金钱有一天会变成某种社会资源，而企业家理应为更美好的社会做出贡献。领导力是一种意识与能力，使领袖不仅拥有职业经理人的素质，而且也具备责任感。”（马云，2015）

张松在ThoughtWorks担任中国区总经理，这家跨国软件公司拥有三柱类型的企业文化：1）可持续的商业；2）卓越的软件；3）社会公正。张松相信，“领导力”包含一种“公仆精神”，也就是“一名商业领袖需要为员工赋权，鼓励他们为自己的行为负责，同时也要承担风险管控的责任。”（张松，2016）

责任领导力要求尽职尽责、对可持续性商业担责、法律合规以及诚信管理。这一切

通过与专注的团队以及可靠的伙伴开展有效合作来实现，与此同时形成忠实的客户群。因此，责任领导力实际上包含了非常广泛的责任范畴。商业领袖们承担这些责任，发展企业并且试图缓解人权、性别平等、工作条件与贫困等社会问题。

当一名商业领袖的行为与决策受到对与错的评判时，道德领导力的理念经常会被提起。儒家思想推行5大道德原则：仁、义、礼、智、信。当商业领袖被认定没有遵守这些原则时，他们就可能被视为是不负责任和

商业领袖的特殊角色与责任。与传统学科相比，责任领导力慕课不仅关注发展技能与兴趣，而且还强调实践教学。比如，越来越多的慕课开发者开始举办比赛，使表现优异的学生获得更好的在知名企业实习的机会。其它课程开发者则尝试在教学计划中邀请更多企业家与商业领袖，开设线上或线下论坛，与他们进行直接交流。通过持续的学习，观众们将能够把所学到的东西运用到实际当中去，应对日常运作中的挑战，并从成败中汲取教训。

责任领导力应当支持可持续性、财务透明、责任与诚信，而不是“不择手段”地赢得竞争和市场份额，该慕课系列旨在增强（公众）在这方面需求的意识。

不道德的。有一种情形属于公认的道德缺失，也就是一家企业去利用未受规范的外部因素——比如影响自然环境或社区的代价或利益——并由此导致了类似污染这样的后果。相反，负责任的领袖会关注这些传统的美德，并且时时刻刻努力采取使负面影响最小化的工作与生活方式。

中国的慕课创新

中国的高校正在提供越来越多成为成功领袖的技能与知识，以满足大学生的需求与兴趣。但是，近期的一份报告显示，仅有12所中国大学的商学院在2015年5月通过了国际商管学院促进协会的认证。该认证要求商学院需向学生教授一门商业伦理课程。比如，作为经济学与管理学是核心学术专长的重点大学之一，对外经济贸易大学仅向大三与大四的本科生开设一门商业伦理选修课。

许多教育机构开始关注可以替代课堂教学的创新学习模式，并因“大规模开放在线课程”（慕课，MOOC）高度灵活的参与方式和学习时间而选择了它。自2012年首度引入中国后，慕课逐渐流行起来，知名大学研发了大量自然科学、艺术、信息技术与商业管理方面的慕课课程，使数以千计的参与者得以突破地域限制，选择并形成自己的学习偏好。

责任领导力慕课系列旨在向观众们传授专业技能与知识，引导他们去切实理解作为

作为中国最前沿的慕课课程之一，责任创业慕课是由北京罗世力国际管理咨询有限公司与对外经济贸易大学远程教育学院于2015年共同开发的。目前该系列已有四个课程在对外经济贸易大学网络平台上线，第五个课程将于2017年晚些时候发布。责任领导力应当支持可持续性、财务透明、责任与诚信，而不是“不择手段”地赢得竞争和市场份额，该慕课系列旨在增强（公众）在这方面需求的意识。

责任创业系列的第一节慕课，向观众们展现了如何创业，将一个商业想法发展成商业计划。第二节慕课帮助参与者反思如何最有效地解决一系列伦理困境，比如反腐败、环境挑战以及“绿色建筑”模型。第三节慕课是关于商业的目的与使命，并且探讨商业成功如何能与公益愿景相结合，通过在工作中获得满足感承担起有益于世界的职责。第四节慕课关注一些亚洲大公司在经历危机后所面临的管理层面的挑战，涉及管理层应怎样有效回应才能重建利益相关方的信任。第五节慕课聚焦跨文化谈判，将于2017年晚些时候发布。这一节的目的，是鼓励复杂谈判的参与者能够更好地理解并尊重谈判中的文化差异。听课者需要通过学习来探索并形成自己的领导力风格，并掌握成为优秀商业领袖的技巧与专业能力。

责任领导力慕课系列的一个特别主题，是对杰出商业领袖与企业家、企业社会责任的资深专业人士与商业伦理学者的面对面访

谈，来分享他们关于领导力与最佳商业实践的经验、建议与见解。其目的是收录来自不同商业与文化背景的人们的不同意见，来证明责任领导力是一种切实可行且令人敬佩的商业实践。观众受到触动，从而反思自己学到了什么，并且深度思考针对挑战性局面的不同方式的回应。

慕课拥有灵活性和课题多样化的优势，通过推广创新思维并积极向受访者与课程参与者提问，来鼓励观众们从困难中学习，在问题中行事。

罗世力的慕课研发团队若想在教育领域的社会创新方面产生深远影响，还有很长的路要走。开发责任领导力慕课系列，需要更

好地吸引那些能够坚持上课的参与者。未来发展的问题包括：责任领导力慕课怎样才能接触到更多商业人士？课程如何与解决实际问题关联起来？课程研发人员需要改进哪些方面，从而使学习成果最大化并为观众提供显著的收益？

总结

虽然慕课面临着潜在的风险与挑战，它却能够对课堂教学起到支持性作用。传统教育方法或许可以帮助培养思维能力，为学生打好基础，尤其是低年级学生。慕课拥有灵活性和课题多样化的优势，通过推广创新思维并积极向受访者与课程参与者提问，来鼓励观众们从困难中学习，在问题中行事。

责任领导力慕课旨在制定负责任商业的政策与实践，借此向领袖与其机构展现责任领导力的益处。慕课是有可能推动责任领导力的，因为它们能够促进创新创业，并且在商业教育中起到主导作用。

徐佳筠，北京罗世力国际管理咨询有限公司
项目经理及研究员

REFERENCES 参考资料

- Cindy. (2015, July 20). MOOC Institute Releases “MOOC Plan” to Explore the Binding Point of Offline Practice. Duozhi Net. Retrieved on September 2, 2016 from <http://www.duozhi.com/company/201507203582.shtml>
- Deng, X. P. (1985). Letting Some People Get Rich First. People’s Daily Online. Retrieved on September 2, 2016 from <http://cpc.people.com.cn/GB/34136/2569304.html>
- EFMD (2005). Globally Responsible Leadership: A Call for Engagement. Retrieved from <http://www.oasishumanrelations.org.uk/content/uploads/2015/01/grli-call-for-engagement.pdf>
- Geng, B. W. (2013, October 11). The Tsinghua University Launches the First Chinese MOOC Platform Worldwide. Xinhua Net. Retrieved on September 5, 2016 from http://www.bj.xinhuanet.com/bjyw/2013-10/11/c_117663501.htm
- George, R. T. D. (2003). *The Ethics of Information Technology and Business*. United Kingdom: Blackwell Publishing Ltd.
- Guo, X. Y. (2015, December 22). 2015 Corporate Responsibility Reporting in China was launched in Beijing. Xinhua Net. Retrieved on August 26, 2016 from http://news.xinhuanet.com/tech/2015-12/22/c_128556629.htm
- Hao, Y. Z. (2015, January 4). Jack Ma’s Talk on Business Management: How to Identify, Manage and Choose Talented People and What should CEO do? Tencent. Retrieved on January 20, 2016 from <http://hb.qq.com/a/20150104/018680.htm>
- Hua, Z. (2015, May 14). Offering the Business Ethics Course to Freshmen. Xinhua Net. Retrieved on September 5, 2016 from http://news.xinhuanet.com/local/2015-05/14/c_127798091.htm
- Li, K. Q. (2015, September 11). Full Text: Li Keqiang’s Speech at Summer Davos Opening Ceremony. Xinhua Net. Retrieved on January 20, 2016 from http://news.xinhuanet.com/english/2015-09/11/c_134615607.htm
- Li, K. Q. (2016, March 18). Full Text: Report on the Work of the Government. ChinaDaily. Retrieved on September 5, 2016 from http://www.chinadaily.com.cn/m/jiangsu/wuxi/2016-03/18/content_23946756_3.htm
- Liu, S. L. (2016, May 16). The Hardest Season of Employment: 7.65 Million Graduates and Job Seekers Lost 22 Pounds. SINA. Retrieved on September 5, 2016 from <http://finance.sina.com.cn/china/gncj/2016-05-16/doc-ixsephn2471393.shtml>
- Peng, H. G., Zhong, H. W., Zhang, E., & Sun X.W. (2013). *Corporate Social Responsibility 1st Edition*. Beijing: Economy & Management Publishing House.
- Rothlin Ltd. & EUIBE. (2016, July). Session 6: Acting with Subsidiarity as a Business Leader. [Video File]. Available from <http://mooc.uibeonline.cn/XueXi/KeCheng/XueXi.aspx?cid=3>
- Rothlin, S., & McCann, D. (2015). *International Business Ethics: Focus on China*. Berlin: Springer.
- Stuckelberger, C., & Mugambi, J. N. K. (2007). *Responsible Leadership: Global and Contextual Ethical Perspectives*. Switzerland: WCC Publications.
- Wang, Z., & Tian, J. X. (2013, September 27). SWOT Analysis of MOOC Development in China. *Xin Ke Cheng*, (7): 74-75.
- Xi, J. P. (2012, November 29). Xi’s Speech when Visited the Exhibition of The Road to Revival. Ministry of Finance of the People’s Republic of China. Retrieved on September 5, 2016 from http://www.mof.gov.cn/mofhome/liaoning/lanmudaohang/lianzhengjianshe/201408/t20140819_1128572.html
- Zhai, Y. H., & Yang, M. H. (2016, January 11). The Developing Status and Research of MOOC in China. *Journal of Hubei University of Science and Technology*, 36(5): 95-97.
- Zhao, Y. N., Dai, T., & Hu, Y. Y. (2015, September 18). Government to Step in with Fine-Turning.